

Suchmaschinen-Optimierung

So werden Sie gefunden!

Inhaltsverzeichnis

Einführung

ca. 65 min

Erklärungen der Fachbegriffe

- ▶ Metatags 01:20
- ▶ JavaScript 00:53
- ▶ Crawler 00:30
- ▶ Keywords 01:21
- ▶ Landing Page 02:41

Richten Sie die Arbeitsumgebung ein ...

- ▶ Die Firefox Googlebar 02:58
- ▶ Die Möglichkeiten der Googlebar 03:24
- ▶ Live HTTP Headers 02:28
- ▶ HTML Validator und SeoQUAKE 05:39
- ▶ Lynx-Browser 02:15
- ▶ Bookmarklets 06:00

Der Suchmaschinenmarkt im Überblick

- ▶ Verschiedene Suchmaschinen 05:31
- ▶ Marktanteile der Suchmaschinen 02:24
- ▶ Die Suchergebnisseite bei Google 03:03
- ▶ Mythen rund um Suchmaschinen 06:46

Marketing mit Suchmaschinen

- ▶ Suchmaschinenoptimierung und Marketing 04:10
- ▶ Preise für Werbeanzeigen 02:30
- ▶ Traffic-Schätzung 05:43
- ▶ Empfehlenswerte Websites 04:19
- ☰ Zusammenfassung

Technische Grundlagen

ca. 40 min

So funktionieren Suchmaschinen

- ▶ Die Funktionsweise von Suchmaschinen 04:06
- ▶ Der Indexer 06:51

Das Hypertext Transfer Protocol

- ▶ HTTP 06:27
- ▶ User-Agent 04:06
- ▶ Referrer 05:31

Weiterleitungen

- ▶ Wie funktionieren Weiterleitungen? 04:11
- ▶ JavaScript-Weiterleitung 04:51
- ▶ Weiterleitungen bei Suchmaschinen 02:40

☰ Zusammenfassung

Die Sortierkriterien der Suchmaschinen

ca. 55 min

- ▶ Einleitende Worte 02:28

Seiteninhalt

- ▶ Ranking 06:59
- ▶ Die Übungsseite optimieren 02:04
- ▶ Die Startseite verbessern 03:19

Verlinkung

- ▶ Die Bedeutung der Verlinkung 04:49
- ▶ PageRank - eine Erklärung 02:11
- ▶ Die Bedeutung von PageRank 02:40
- ▶ Den PageRank-Wert berechnen 04:06
- ▶ Vererbung 06:07
- ▶ Weitere Linkfaktoren 06:17

Linktexte

- ▶ Die Rolle der Linktexte 06:05
- ▶ Die Bedeutung von Linktexten 04:49
- ▶ Die Übungswebsite anpassen 03:37

☰ Zusammenfassung

Konzeption und Keywords

ca. 40 min

Das Konzept erstellen

- ▶ Verankerung im Unternehmen 05:39
- ▶ Die Grundregel der Optimierung 02:20
- ▶ Beispiel zur Umsetzung der Grundregel 03:44

Keywords finden

- ▶ Strategien 06:40
- ▶ Der Firmennamen als Keyword 02:04

Brainstorming

- ▶ Hilfe beim Brainstorming 05:55
- ▶ Mehrwort-Suchbegriffe 02:35

Bewertung und Auswahl

- ▶ Keywords bewerten und auswählen 04:42
- ▶ Konzept erstellen 04:32

☰ Zusammenfassung

Link-Building

ca. 25 min

- ▶ Die Navigation verbessern 04:59

Externe Verlinkung verbessern

▶ Einführung in das Link-Building	03:24
▶ Web-Kataloge	03:28
▶ Web 2.0-Dienste	04:18
▶ Link Baiting	06:14
▶ Links kaufen und tauschen	02:19

☰ Zusammenfassung

Typische Problemstellungen

ca. 60 min

Der Suchmaschineneintrag

▶ Seiten anmelden	03:15
▶ Das Sitemap-Protokoll	05:03
▶ robots.txt	06:28

Technische Hürden

▶ Frames	06:30
▶ Flash	05:58
▶ JavaScript	02:44
▶ Sessions	08:35
▶ Duplicate Content	05:04

Suchmaschinenfreundliche URLs

▶ URLs umschreiben – eine Einleitung	05:10
▶ URLs umbauen – weiterführend	04:47
▶ Links anpassen	03:42

☰ Zusammenfassung

Der Optimierungsprozess

ca. 35 min

▶ Auswirkungen der Optimierung	03:50
▶ Google Webmaster-Tools	03:01
▶ deg.info – eine Analyse	05:13
▶ Die Provider-Statistik	05:22
▶ Logfile-Analyse-Programm installieren	04:52
▶ deg.info – Analyse der Logfiles	06:54
▶ Optimierungsprozesse	02:52

☰ Zusammenfassung

Spam - die dunkle Seite

ca. 25 min

▶ Einleitende Worte	05:35
▶ Die SEO-Gratwanderung	03:56
▶ Eindeutige Verstöße	02:24
▶ Googles Spam-Reaktionen	03:36
▶ Linkspamming	03:32
▶ Eine "gesunde" Linkstruktur	03:49

☰ Zusammenfassung